

Der Handel



2012



PREISLISTE NR. 41, GÜLTIG AB 01.01.2012



LAE Leseranlyse
Entscheidungsträger
in Wirtschaft
und Verwaltung e.V.

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE	3	Verlagsangaben
SEITE	4	Redaktionskonzept Der Handel
SEITE	5	Redaktionskonzept Online Handel
SEITE	6	Redaktionskonzept derhandel.de
SEITE	7	Termine und Themen
SEITE	9	Anzeigenpreise & Formatübersicht
SEITE	11	Investitionspotenziale im Mittelstand – ipm ⁵
SEITE	12	MittelstandsKombi
SEITE	13	Positionierung & Vertrieb
SEITE	14	Leserprofil
SEITE	15	Ad-Specials
SEITE	17	Druckunterlagen & Technische Angaben
SEITE	18	Allgemeine Geschäftsbedingungen
SEITE	20	Ansprechpartner

VERLAGSANGABEN

- VERLAG:** Deutscher Fachverlag GmbH
ANSCHRIFT: Anzeigenabteilung Der Handel
 Mainzer Landstraße 251
 60326 Frankfurt am Main
- POSTANSCHRIFT:** 60264 Frankfurt am Main
- INTERNET:** www.derhandel.de
TELEFON: 069 75 95-01
TELEFAX: 069 75 95-18 30
- OBJEKTLEITUNG:** Michael Beckmann 069 75 95-18 34
ANZEIGENSERVICE: Renate Szep 069 75 95-17 46
 Die Adressen und Rufnummern unserer Verkaufsrepräsentanten finden Sie auf der Rückseite.
- ERSCHEINUNGSWEISE:** monatlich
BEZUGSPREIS: Jahresabonnement Inland € 48,50 inkl. Vertriebsgebühren und MwSt.
 Einzelpreis Ausland € 51,00 inkl. Vertriebsgebühren
 € 4,60 zzgl. Versandkosten und MwSt.
- JAHRGANG:** 41. Jahrgang 2012
- BANKVERBINDUNG:** Frankfurter Sparkasse, Kto.-Nr. 34 926, BLZ 500 502 01, SWIFT BIC HELADEF 1822
 Commerzbank, Frankfurt am Main, Kto.-Nr. 586 555 500, BLZ 500 400 00 SWIFT BIC COBADEFF
- ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** 3 % Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung
 bis zum Erscheinungstag der Anzeige
 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum
 2 % Skonto bei Abbuchungen innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum
 Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum
- GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:** Für die ordnungsgemäße Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen
 des Verlags (siehe Seite 18/19).

REDAKTIONSKONZEPT

Der Handel Das Wirtschaftsmagazin für Entscheider im Mittelstand

Der Handel ist das Wirtschaftsmagazin für die gesamte, mittelständisch geprägte Handelsbranche. Die monatliche Zeitschrift berichtet kompetent, umfassend und branchenübergreifend über alles, was Unternehmer im Handel bewegt und sie im Alltagsgeschäft schlagkräftiger macht. Nach einem umfassenden Relaunch 2011 führen nun vier Ressorts durch das Heft: In **Branche** werden relevante Themen aus dem Politikumfeld kritisch durchleuchtet. **Verkauf** berichtet über Marketingtrends, Werbung, Ladenkonzepte und Vermarktungsstrategien im stationären Handel sowie im E-Commerce. Im Ressort **Technik** sind Themen wie Software für den Unternehmeralltag, Kassen und Büro-Hardware beheimatet. Schließlich finden Leser im Ressort **Praxis** Hintergrundberichte aus den Bereichen Finanzen, Personal und Fuhrpark.

derhandel.de, die News-Plattform des Wirtschaftsmagazins **Der Handel** im Internet, ergänzt die monatliche Zeitschrift in optimaler Weise und liefert Tag für Tag die Top-Nachrichten aus der Handelsbranche. Die Redaktion von **Der Handel** stellt zudem Dossiers zusammen, die ergänzende Informationen zu den Berichten im Print-Heft bieten. Tools wie ein Messeplaner und eine Jobbörse runden das Web-Angebot ab.



ONLINE HANDEL

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR E-COMMERCE

Das Magazin **Online Handel** richtet sich an Händler und Hersteller, die erfolgreich in den E-Commerce einsteigen oder ihr Geschäft expandieren möchten. Das Magazin zeigt, für welche Unternehmen es sich lohnt, einen eigenen Shop zu eröffnen, welche Dienstleistungen sinnvoll ausgelagert werden können und wie sie Social Media und Mobile Shopping erfolgreich für sich nutzen können. Neben den aktuellen Trends im E-Commerce geht es in **Online Handel** um handfeste Praxistipps: Dazu zählen Themen wie Shopsoftware, Marketing und Recht genauso wie Logistik, Fulfilment und Zahlverfahren.

Termine Online Handel:

1/2012	2/2012
ET 02.05.2012	ET 13.09.2012
AS 13.04.2012	AS 24.08.2012
DU 20.04.2012	DU 31.08.2012

In Zusammenarbeit mit:



DERHANDEL.DE

DAS INTERNETPORTAL MIT AKTUELLEN INFORMATIONEN AUS DER HANDELSBRANCHE

derhandel.de ist die News-Plattform für die Handelsbranche im Internet und ergänzt die Print-Ausgabe von Der Handel um tagesaktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen. Das Redaktionsteam berichtet über alle relevanten Themen der Branche und stellt Dossiers zu Schwerpunkten wie IT, Finanzwelt und Fuhrpark zusammen. Die Artikel der gedruckten Ausgabe sind als Online-Version verfügbar, das gesamte Online-Angebot einschließlich Archivnutzung bleibt kostenlos. Branchenspezifische aktuelle Stellenangebote finden sich in der Rubrik Jobs, eine Bildergalerie und Online-Abstimmungen runden das Angebot ab. Informationen zu der Reichweitenanalyse LAE und der Marktstudie ipm sind unter dem Stichpunkt „Studien“ zu finden.

Selbstverständlich können Sie auf www.derhandel.de Ihre Werbung platzieren. Bannerformate und Preise erhalten Sie auf Anfrage von:

Business Advertising GmbH
Kronprinzenstr. 82-84
40217 Düsseldorf
Internet: www.businessad.de

Telefon 0211 179 347-50
Telefax 0211 179 347-57
E-Mail: werbung@businessad.de



TERMINE UND THEMEN

AUSGABE	ET	AS	DU	THEMENSCHWERPUNKTE
02/12	08.02.12	25.01.12	27.01.12	Fuhrparkmanagement, Flottenleasing, Tankkarten IT am POS (EuroCIS) Geldanlage für den Unternehmer
03/12	07.03.12	17.02.12	24.02.12	Geschäftswagen: Gemeinsamer Themenschwerpunkt von handwerk magazin und Der Handel Hardwarelösungen für den Mittelstand Unternehmensfinanzierung - Vom klassischen Kredit bis hin zum Leasing
04/12	04.04.12	16.03.12	23.03.12	Unternehmensberatung für Händler Stadt- und Leichtlieferwagen Telekommunikation für den Unternehmer
Sonderheft 01/12	02.05.12	13.04.12	19.04.12	Online Handel: Marketing, Technik, Web-Shop Optimierung
05/12	04.05.12	16.04.12	23.04.12	Unternehmensnachfolge/Existenzgründung Mobilität im Business Drucker für das Backoffice und am POS
06/12	06.06.12	18.05.12	25.05.12	Handelsmarketing Softwarelösungen für den Mittelstand Kombis

TERMINE UND THEMEN

AUSGABE	ET	AS	DU	THEMENSCHWERPUNKTE
07–08/12	11.07.12	22.06.12	29.06.12	E-Commerce Loyalty Management Alternative Finanzierungsprogramme, Fördermittel
09/12	05.09.12	17.08.12	24.08.12	Vorschau IAA-Nutzfahrzeuge IT am POS Betriebliche und private Altersvorsorge
Sonderheft 2/12	13.09.12	24.08.12	31.08.12	Online Handel: Bezahlung, Bonität, Logistik, Sicherheit
10/12	04.10.12	14.09.12	21.09.12	Versicherungen fürs Unternehmen Bezahlen im Handel Transporter
11/12	07.11.12	12.10.12	19.10.12	Paket- und Logistikdienstleistungen Employer Branding Softwarelösungen für den Mittelstand
12/12	03.12.12	16.11.12	23.11.12	Geschäftswagen für den Mittelstand Drucker für das Backoffice und den POS Unternehmensnachfolge/Existenzgründung für junge Unternehmer
01/13	28.12.12	07.12.12	14.12.12	IT-Guide: Hard- und Software für den Handel

ANZEIGENPREISE UND FORMATÜBERSICHT

INNENTEIL	
	4c / sw in EUR
1/1	14.800,-
2/3 hoch	9.870,-
2/3 quer	9.870,-
1/2 hoch	7.400,-
1/2 quer	7.400,-
1/3 hoch	4.935,-
1/3 quer	4.935,-
1/4 quer	3.700,-
FORMATE MIT BUNDDURCHDRUCK	
2/1	29.600,-
1 2/3	24.670,-
1 1/3	19.735,-
Tunnel	24.290,-
UMSCHLAGSEITEN	
2. oder 4. Umschlagseite	15.900,-
3. Umschlagseite	14.800,-
SONDERPLATZIERUNGEN	
1/3 hoch neben Editorial	5.600,-
1/4 hoch neben Editorial	4.200,-

MENGENSTAFFEL	
ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	7 %
ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 15 Seiten	17 %
ab 18 Seiten	20 %

MALSTAFFEL	
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %

Kleinanzeigen

mm-Preis, farbunabhängig: 7,50 EUR

Sonderformate

Eine Vielzahl weiterer Formate finden Sie unter www.derhandel.de

Weitere Informationen:

Michael Beckmann 069 75 95-18 34

Katrin Bruns 069 75 95-18 33

FORMATÜBERSICHT

Format:
2/1 Seiten



Satzspiegel: B 383,0 mm × H 261,0 mm
Anschnitt:* B 410,0 mm × H 280,0 mm

Format:
1/1 Seite



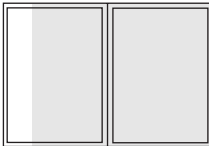
Satzspiegel: B 181,5 mm × H 261,0 mm
Anschnitt:* B 205,0 mm × H 280,0 mm

Format:
1/3 Seite



hoch Satzspiegel: B 53,0 mm × H 261,0 mm
Anschnitt:* B 66,5 mm × H 280,0 mm
quer Satzspiegel: B 181,5 mm × H 83,5 mm
Anschnitt:* B 205,0 mm × H 94,0 mm

Format:
1 2/3 Seiten



Satzspiegel: B 326,0 mm × H 261,0 mm
Anschnitt:* B 339,5 mm × H 280,0 mm

Format:
2/3 Seite



hoch Satzspiegel: B 121,0 mm × H 261,0 mm
Anschnitt:* B 134,5 mm × H 280,0 mm
quer Satzspiegel: B 181,5 mm × H 173,5 mm
Anschnitt:* B 205,0 mm × H 184,0 mm

Format:
1/4 Seite



quer Satzspiegel: B 181,5 mm × H 61,0 mm
Anschnitt:* B 205,0 mm × H 71,5 mm

Format:
1 1/3 Seiten



Satzspiegel: B 258,0 mm × H 261,0 mm
Anschnitt:* B 271,5 mm × H 280,0 mm

Format:
1/2 Seite



hoch Satzspiegel: B 87,0 mm × H 261,0 mm
Anschnitt:* B 100,5 mm × H 280,0 mm
quer Satzspiegel: B 181,5 mm × H 128,5 mm
Anschnitt:* B 205,0 mm × H 139,0 mm

Format:
Tunnel



Satzspiegel: B 224,0 mm × H 173,5 mm
Anschnitt:* B 224,0 mm × H 184,0 mm

* Beschnitt an den Aussenkanten jeweils 4 mm (Muss auch bei den angegebenen Anzeigengrößen mit Beschnitt berücksichtigt werden), Schrift bitte nur im Satzspiegel.

INVESTITIONSPOTENZIALE IM MITTELSTAND

Entdecken Sie den Mittelstand und seine Möglichkeiten – mit der ipm⁵, der gemeinsamen Marktstudie von Der Handel und handwerk magazin. Erfahren Sie alles über die geplanten Investitionen des Mittelstands in den nächsten zwei Jahren. Mit ausführlichen Informationen zu Unternehmensstrukturen, Investitionsbereichen, Investitionsvolumina, Markenpräferenzen und zur Finanzierung. Die ipm⁵ liefert außerdem Daten zu Unternehmenskennzahlen wie Rechtsform, Umsatzgröße und Beschäftigtenzahl. Umfassende Ergebnisse werden für die Geschäftsbereiche EDV, Fuhrpark, Technische Bürokommunikation und E-Commerce dargestellt.

Befragt wurden Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 500 Tsd. und 50 Mio. EUR. Die Befragung wurde im Zeitraum von Februar bis Mai 2010 mit einer Fallzahl von 1.014 Netto-Interviews durchgeführt.



Der Mittelstand investiert: 191 Mrd. Euro
(Geplante Investitionen in den nächsten zwei Jahren)

Weitere Informationen unter
www.ipm-studie.de

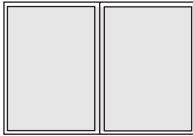
Eine Kooperationsstudie von:

Der Handel **handwerk**
magazin
für unternehmerischen Erfolg

DIE MITTELSTANDSKOMBI: IHR DIREKTER DRAHT ZUR ZIELGRUPPE MITTELSTAND

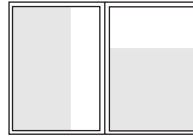
Die „MittelstandsKombi“ ist eine Tarifkombination aus **Der Handel** und **handwerk magazin**, zählbar in der Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE). Mit dieser Tarifkombination erreichen Sie den Großteil der Entscheider im Mittelstand. Denn beide Titel legen ihren Fokus auf die wichtigen Wirtschaftsbereiche Handel, Handwerk und Verarbeitendes Gewerbe im Mittelstand. Die MittelstandsKombi ist ein leistungsstarker Partner für die Zielgruppe Mittelstand und das mit besonders günstigem Tausend-Kontakt-Preis. **Der Kombi-Rabatt für Sie beträgt 3%.**

Format:
2/1 Seiten



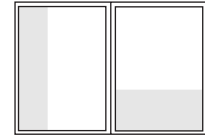
Der Handel: **S** B 383,0 mm × H 261,0 mm
A B 410,0 mm × H 280,0 mm
handwerk magazin: **S** B 380,0 mm × H 228,0 mm
A B 420,0 mm × H 280,0 mm
4c-Preis: 56.100 EUR

Format:
2/3 Seite



Der Handel: **S** B 121,0 mm × H 261,0 mm hoch
S B 181,5 mm × H 173,5 mm quer
handwerk magazin: **S** B 114,0 mm × H 228,0 mm hoch
A B 134,0 mm × H 280,0 mm hoch
4c-Preis: 19.350 EUR

Format:
1/3 Seite



Der Handel: **S** B 53,0 mm × H 261,0 mm hoch
S B 181,5 mm × H 83,5 mm quer
handwerk magazin: **S** B 54,0 mm × H 228,0 mm hoch
S B 173,0 mm × H 76,0 mm quer
4c-Preis: 9.675 EUR

Format:
1/1 Seite



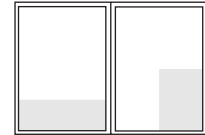
Der Handel: **S** B 181,5 mm × H 261,0 mm
A B 205,0 mm × H 280,0 mm
handwerk magazin: **S** B 173,0 mm × H 228,0 mm
A B 210,0 mm × H 280,0 mm
4c-Preis: 29.020 EUR

Format:
1/2 Seite



Der Handel: **S** B 87,0 mm × H 261,0 mm hoch
S B 181,5 mm × H 128,5 mm quer
handwerk magazin: **S** B 87,0 mm × H 228,0 mm hoch
S B 173,0 mm × H 114,0 mm quer
4c-Preis: 14.510 EUR

Format:
1/4 Seite



Der Handel: **S** B 181,5 mm × H 61,0 mm quer
S B 87,0 mm × H 114,0 mm hoch
handwerk magazin: **S** B 173,0 mm × H 57,0 mm quer
4c-Preis: 7.055 EUR

S = Satzspiegel

A = Anschnitt (Beschnitt an den Außenkanten jeweils 4 mm für Der Handel und jeweils 3 mm für handwerk magazin)

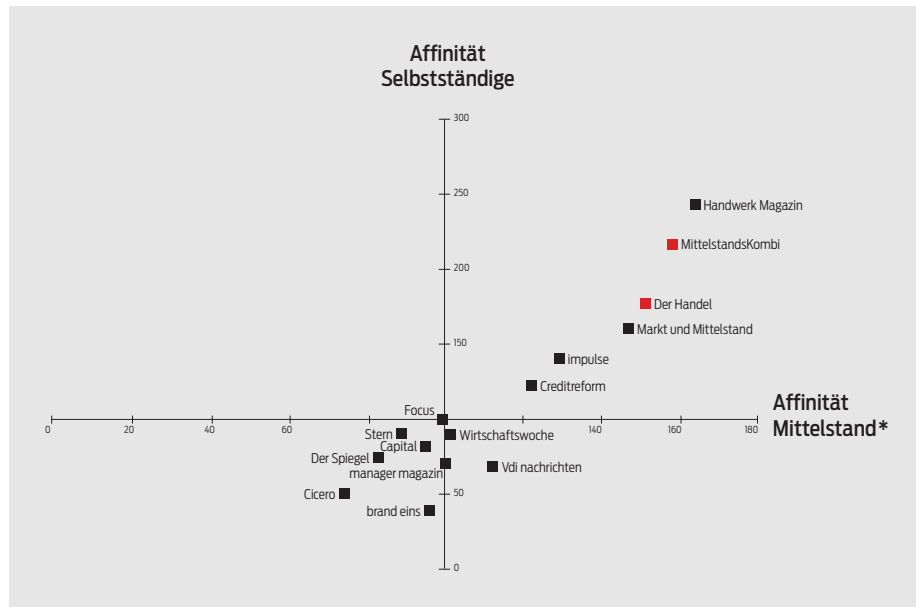
Die Rabatte, die sich aus den Mal- und Mengestaffeln ergeben, sind in diesen Preisen noch nicht enthalten.

Gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen. Ihre Ansprechpartnerin:

Katrin Bruns, bruns@derhandel.de, Telefon 069 75 95-18 33

POSITIONIERUNG UND VERTRIEB

Positionierung ausgewählter Wirtschaftstitel



AUFLAGE:

IVW II/2011

84.146 verbreitete Exemplare

70.146 verkaufte Auflage

davon

41.827 Abo

28.319 sonstiger Verkauf

















14.000 Freistücke

Nach der Leseranlyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE 2011) erreicht Der Handel monatlich 123.000 Entscheider.

Quelle: LAE 2011

*Mittelstand: Selbständige und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500.000 EUR bis 50 Mio. EUR Umsatz

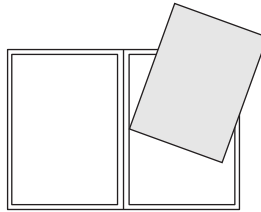
LESERPROFIL

ALTER	ANZAHL IN TSD.	IN %	INDEX (LAE GESAMT: 100)
Bis 29 Jahre	4	3,0	 135
30 bis 39 Jahre	27	21,6	 115
40 bis 49 Jahre	50	40,8	 104
50 bis 59 Jahre	33	26,7	90 
60 Jahre und älter	10	7,9	77 
PERS. BRUTTO-JAHRESEINKOMMEN			
unter 80.000 EUR	73	59,1	 102
über 80.000 EUR und mehr	50	40,9	97 
BERUFSSTELLUNG			
Selbstständige	41	32,9	 176
Leitende Angestellte	76	61,4	 108
UNTERNEHMENSGRÖSSE / BESCHÄFTIGTE			
bis 99 Beschäftigte	85	69,0	 111
100 bis 999 Beschäftigte	32	25,6	 109
1000 Beschäftigte und mehr	5	4,0	60 
UMSATZGRÖSSE			
bis 2 Mio. EUR	31	25,3	 143
über 2 Mio. EUR bis 10 Mio. EUR	29	23,9	 156
über 10 Mio. EUR bis 50 Mio. EUR	23	18,6	 146
über 50 Mio. EUR und mehr	31	24,9	97 

AD-SPECIALS

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie müssen vom Auftraggeber verarbeitungsfähig zur Verfügung gestellt werden.



Beilagenpreise werden auf Basis des Beilagengewichtes je angefangene 1.000 Exemplare (TEx) berechnet.*

- | | |
|---|-----------|
| > bis 25 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren | 156,- EUR |
| > bis 50 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren | 192,- EUR |
| > höhere Gewichte auf Anfrage | |

Belegungsmöglichkeiten: Die Belegung der Gesamtauflage oder von Teilauflagen ist möglich. Mindestauflage: 30.000 Exemplare.

Beilagenformate:

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| > Mindestformat | B 105 mm × H 148 mm |
| > Höchstformat | B 190 mm × H 260 mm |
| > Sonderformate auf Anfrage | |

Papiergewicht:

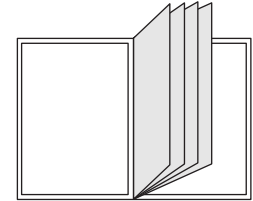
- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| > 2-seitige Beilagen (Einzelblatt) | mind. 150 g/m ² |
| > mehrseitige Beilagen | 70 g/m ² |

Technische Hinweise: Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Rücken in der Zeitschrift. Zickzackgefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden. Aufgeklebte Postkarten müssen seitlich am linken Rand mit einer Streifenleimung angeklebt sein.

Beilagenpreise inklusive der anteiligen Versandkosten.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingearbeitete Drucksachen. Sie müssen vom Auftraggeber verarbeitungsfähig zur Verfügung gestellt werden.



Beihefterpreise werden auf Basis des Seitenumfangs der Beilage je angefangene 1.000 Exemplare (TEx) berechnet.

- | | |
|---|-----------|
| > 4-seitiger Beihefter (mind. 80 g/m ²) | 166,- EUR |
| > 8-seitiger Beihefter | 192,- EUR |
| > 12-seitiger Beihefter | 202,- EUR |
| > weitere Formate auf Anfrage | |

Belegungsmöglichkeiten: Die Belegung der Gesamtauflage oder von Teilauflagen ist möglich.

Beihefterformate: Die Anlieferung ist im unbeschnittenen, gefalzten Format B 219 mm × H 288 mm erforderlich (inkl. 10 mm Unterfalz). Beschnittenes Endformat ist B 205 mm × H 280 mm.

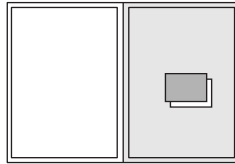
Technischer Hinweis: Beihefter mit außen aufgeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist.

*Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet. Für beigelegte Gegenstände von 3 bis 30 mm fallen erhöhte Versandkosten an (Preise auf Anfrage).

AD-SPECIALS

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige aufgeklebt, so dass sie leicht abgelöst werden können. Anzeigenabnahme mind. 1/1 Seite.



Als Beikleber kommen in Frage:

- > Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen und leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- > Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen)
- > Booklets oder CD-ROM
- > Andere Formate auf Anfrage

HINWEIS

- > CDs müssen in einer Papierhülle angeliefert werden.
- > Booklets haben ein Maximalgewicht von 25 Gramm

Beikleberpreise werden auf Basis des Gewichts und der Beschaffenheit des Beiklebers sowie seiner Verarbeitungsfähigkeit je angefangene 1.000 Exemplare (TE_x) berechnet:

- | | |
|---------------------------------|------------|
| > Postkarten, 2-seitig | 92,- EUR* |
| > Postkarten, 4-seitig | 102,- EUR* |
| > Sonderformate, Handeinklebung | 163,- EUR* |

BEIKLEBERFORMATE:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| > Mindestformat | B 60 mm × H (parallel zum Bund) 80 mm |
| > Höchstformat | B 145 mm × H 200 mm |
| > Sonderformate auf Anfrage | |

PAPIERGEWICHT:

Das Papiergewicht für ungefaltete Drucksachen darf höchstens 170 g/m² betragen. Das Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt beträgt 20 g.

ZUSÄTZLICHE HINWEISE

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist bei Auftragserteilung die Vorlage eines Musters notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Für Postgebühren und technische Kosten können weder Provisionen noch Skonti gewährt werden.

NACHLÄSSE

Für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Sonderinsertionsformen:

- | | | | |
|-------------------|-----|--------------------|-----|
| > ab 30.000,- EUR | 2 % | > ab 120.000,- EUR | 5 % |
| > ab 60.000,- EUR | 3 % | > ab 250.000,- EUR | 7 % |

LIEFERADRESSE

WVD Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
 Societätsdruck, Weiterverarbeitung Akzidenz,
 Kurhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf, Stichwort: Der Handel,
 Ausgabe Nr. ...

Muster: Deutscher Fachverlag GmbH, Der Handel,
 Renate Szep, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt/Main

*Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet.
 Für beigelegte Gegenstände von 3 bis 30 mm fallen erhöhte Versandkosten an (Preise auf Anfrage).

DRUCKUNTERLAGEN UND TECHNISCHE ANGABEN

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:	Umschlag: Bogenoffsetdruck Inhalt: Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), Rückendrahtheftung	TONWERT-ZUNAHMEN:	Farbe: 40 %-Feld: 16 % (Toleranz +/- 4 %) 80 %-Feld: 11 % (Toleranz +/- 3 %) Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
FARBEN:	nach Europa-Skala		Schwarz: 40 %-Feld: 19 % (Toleranz +/- 4 %) 80 %-Feld: 13 % (Toleranz +/- 3 %)
FARBREIHENFOLGE:	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb		
RASTERWEITEN:	70er Raster		
RASTERWINKELUNG:	Gelb 0°, Cyan 15°, Magenta 75°, Schwarz 45°		
PAPIERQUALITÄT:	Umschlag: Bilderdruck, holzfrei, glänzend Inhalt: LWC, mattgestrichen, Recycling	DRUCKUNTERLAGEN:	Erforderlich sind digitale Daten erstellt nach PSO LWC Improved FOGRA 45L auf CD-ROM mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier von Der Handel) und entsprechenden Messelementen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, das selbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Werbemittels und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ANSPRECHPARTNER

Bereichsgeschäftsführer

Peter Esser
Telefon 069 75 95-1751
Telefax 069 75 95-1760
E-Mail esser@derhandel.de

Objektleitung

Michael Beckmann
Telefon 069 75 95-1834
Telefax 069 75 95-1830
E-Mail beckmann@derhandel.de

Projektleitung

Katrin Bruns
Telefon 069 75 95-1833
Telefax 069 75 95-1830
E-Mail bruns@derhandel.de

Anzeigenservice

Renate Szep
Telefon 069 75 95-1746
Telefax 069 75 95-1740
E-Mail szep@derhandel.de

Vertriebsleitung

Astrid Kühn
Telefon 069 75 95-2218
Telefax 069 75 95-2210
E-Mail kuehn@derhandel.de

**UNSERE VERKAUFS-
REPRÄSENTANTEN:****Nielsen 1 (und Reg.-Bez. Detmold)**

Nielsen 5-7
Dirk Struwe
Medienvermarktung
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon 040 28 0580-60
Telefax 040 28 0580-89
E-Mail struwe@derhandel.de

Nielsen 2 (ohne Reg.-Bez. Detmold)

Heinz Peter Flock
Verlagsvertretungen
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
Telefon 0221 9 69 22-91
Telefax 0221 9 69 22-93
E-Mail flock@derhandel.de

Nielsen 3 a+b / 4

Michael Beckmann
Katrin Bruns
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon 069 75 95-1834 / -1833
Telefax 069 75 95-1830
E-Mail beckmann@derhandel.de
bruns@derhandel.de