

3. Symposium für
Verbundgruppen und
Franchisesysteme

PEAK2009



Berlin, 06.05.2009

Innovativ aus Tradition!

VME

VME Vereinigte Möbeleinkaufs- GmbH & Co. KG

VME in Kürze:

1964 gegründet

88 Mitarbeiter inkl. Teilzeit-Beschäftigte

199 Mitgliedsunternehmen mit ca. 350 Häusern in insgesamt acht europäischen Ländern: Deutschland, Schweiz, Österreich, Italien, Luxemburg, Belgien, Slowakei, Niederlande

Kooperation mit der MasterClass Gruppe in den Niederlanden mit 28 Unternehmen

1,3 Mrd. Euro zentralregulierter Umsatz

VME in Kürze:

1.300 gelistete Lieferanten aus dem Möbel- und Accessoire-Bereich
über 4.000 separat verhandelte Modelle

Herausforderung bei VME:

heterogene Gesellschafterstruktur mit Anschlusshäusern in einer
Größenordnung von 2 bis 200 Mio. Verkaufsumsatz

Dienstleistungen im Bereich Verkaufsförderung:

4 x im Jahr Messebetrieb im verbandseigenen
Ausstellungszentrum in Bielefeld



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:

Markenkonzepte inkl. Ladenbau und Warenpräsentation



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:

Markenkonzepte inkl. Ladenbau und Warenpräsentation



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:

Markenkonzepte inkl. Ladenbau und Warenpräsentation



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:

Markenkonzepte inkl. Ladenbau und Warenpräsentation



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:

Markenkonzepte inkl. Ladenbau und Warenpräsentation



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:

Markenkonzepte inkl. Ladenbau und Warenpräsentation



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:

Markenkonzepte inkl. Ladenbau und Warenpräsentation



Innovativ aus Tradition!

VME

Dienstleistungen im Bereich Werbung/Verkaufsförderung:



VME Aktuell

Innovativ aus Tradition!

VME

Start Dachmarkenkonzeption im Oktober 2008:



Innovativ aus Tradition!

VME

Betriebswirtschaft

Leistungs-, Kalkulations- und Kostenvergleich

Kalkulationsvergleiche nach Warengruppen,
Modellstatistik, Vergleiche Entlohnungssysteme etc.

Umsatzvergleich

Dienstleistungseinkauf

Kooperation mit der Deutschen Post (Einkauf Verteilprodukte),
TÜV-Rheinland-Group, Watt-Deutschland, Kaiser & Schmedding
(Versicherungen), u.v.a.m.

Aus- und Weiterbildung

ca. 35 Seminare / Schulungen für Verkäufer/ Mitarbeiter jährlich

ca. 20 Tagungen / Erfa-Gruppen im Jahr für Unternehmer

3. Symposium für
Verbundgruppen und
Franchisesysteme

PEAK2009



Thema:

**Mit der Dachmarke
in die Fläche!**

Innovativ aus Tradition!

VME

- Marktentwicklung Möbelhandel
- „Marke“ oder „Dachmarke“?
- Markenversprechen und USP
- „Alle unter einem Dach“
- Umsetzung und Lösungshilfen

- Marktentwicklung Möbelhandel
- Umsätze stagnieren seit Jahren bei ca. 30 Mrd. €
- geprägt durch Verdrängung
 - => großflächige Filialisten mit angestrebter nationaler Distribution
- massive Veränderungen und Verlagerungen in der Werbung und in der Kommunikation
- ..der Kunde verändert sich. Er unterstellt und erwartet ihm bekannte Spielregeln und Leistungen.
 - => „...der gut informierte Profieinkäufer“



„Marke“
oder
„Dachmarke“?

Innovativ aus Tradition!

VME

➤ „Marke“ oder „Dachmarke“?

- weil wir vor Ort auf bereits wirklich starke Marken mit auch zukünftig relevanten Leistungen zurückgreifen können
- unsere heterogene Struktur (Hausgrößen, alle Preisbereiche, reine Spezialisten, etc.) den Auftritt unter einem Markenlabel fast ausschließt
- eine Dachmarke Leistungen addieren kann anstatt „neue“ vermitteln zu müssen
- Umsetzung nur dann funktioniert, wenn sich der Unternehmer auch entsprechend identifizieren kann und sich wohlfühlt

➤ Markenversprechen und USP



Über **300** Einrichtungspartner in Deutschland
und mehr als **350** in ganz Europa

- in allen Branchen *erziehen* Filialisten und Großflächen mit ihren Marketingbudgets ihre Kunden:
Größe = Preisführerschaft
Größe = Sortimentskompetenz
Größe = Innovationen

➤ Markenversprechen und USP

- trotzdem vermissen viele Kunden etwas und empfinden ihren Besuch oftmals als steril, bzw. unpersönlich
- es fehlen die sog. weichen Faktoren, die den mittelständischen Unternehmer immer ausgezeichnet haben
- USP und Mehrwert entsteht nur dann, wenn der Kunde akzeptiert, dass auch es auch das Modell
Preis + Sortiment + Innovation + „**weiche Faktoren**“ gibt.
- Der Mensch macht den Unterschied!

➤ Markenversprechen und USP

Der Markenkern wird gebildet durch den Anspruch auf die qualitative Marktführerschaft in der jeweils besetzten Region!

**Wir können nicht immer die Größten sein,
dafür aber die Besten!**

➤ „Alle unter einem Dach“

- alle vom Verband gesteuerten Aktionen beziehen sich immer auf alle Betriebe
- Der Gesellschafter entscheidet über eine aktive oder passive Teilnahme
- Nach 6 Monaten sind bereits über 70% aktiv und haben die Dachmarke aufgenommen und integriert!

➤ Umsetzung und Lösungshilfen



Innovativ aus Tradition!

VME



Innovativ aus Tradition!

VME



Wir machen aus Ihren Räumen ein Zuhause

Das Marken-Handbuch

1.01 Markenversprechen

Mit der Gründung der Dachmarke „**Einrichtungspartner-Ring**“ im Jahr 2008 bietet die VME ihren Mitgliedsbetrieben ein neues Konzept und aktive Unterstützung zur verbesserten Marktbearbeitung an.

Gemeinsam stellt man sich die Aufgabe, die Dachmarke **Einrichtungspartner-Ring** national zu etablieren und mit entsprechendem Bekanntheitsgrad zu versehen. Der Markenauftritt soll sich dabei nicht isoliert gestalten, sondern immer eine feste Verbindung mit dem guten Namen des Partners vor Ort eingehen. Er baut damit auf die bestehenden Markenwerte eines Mitgliedes auf und wird diese zukünftig noch weiter verstärken. Die Marke addiert ihre Werte auf die bestehenden. Die Werte der Dachmarke und der des Mitglieds sollen sich auf diese Weise ergänzen und kumulieren.

Die Aufgabe der Dachmarke **Einrichtungspartner-Ring**:

- Der **Einrichtungspartner-Ring** dokumentiert die Zugehörigkeit zu einer großen und leistungsstarken Gemeinschaft, die ehrlich und beständig am Markt agiert.
- Der **Einrichtungspartner-Ring** steht für glaubwürdige Preise.
- Der **Einrichtungspartner-Ring** bestätigt die fachliche Qualifikation, Aktualität und Vielfalt bei der Auswahl und Präsentation unserer Sortimente.
- Der **Einrichtungspartner-Ring** steht für verantwortungsbewusstes und spürbares Unternehmertum. Persönlichkeit, Individualität und Kundenbezug sind untrennbar verbunden mit dem hohen Engagement unserer inhabergeführten Betriebe.

Den Markenkern bildet der Anspruch auf die qualitative Marktführerschaft.

Die Marke soll nicht unbedingt die „Großen einer Region“ kennzeichnen, sondern es ist ihr Anspruch, die Besten mit ihrem Signum auszuzeichnen. Das kann nur gelingen, wenn Leistungsversprechen, deren Inhalte klar und eindeutig sein müssen, auch nachweisbar gehalten werden. Mitglieder des **Einrichtungspartner-Rings** sind stets darauf bedacht zu erfahren, was ihren Kunden wichtig ist, um sich diese Werte zu eigen zu machen.



Innovativ aus Tradition!

VME

Fensteraufkleber - jeweils 100 x 33 cm



als Band im unteren Teil der Fensters



als Band im oberen Teil der Fensters



Innovativ aus Tradition!

VME

„Jetzt gönnen wir uns endlich einmal was: Unsere Traum-Einrichtung...“



Wenn Sie hohe Ansprüche an Komfort und Qualität haben, sind Sie bei uns goldrichtig!

Möbel
Muster?
ENERGIESPAR-
PARTNER 2011

Motiv 7

„Beim Spielen und Toben geht schon mal was daneben...“



Kein Problem! Mit unseren neuen, pflegefreundlichen cleverclean-Stoffen bleiben Polster trotzdem lange schön.

Möbel
Muster?
ENERGIESPAR-
PARTNER 2011

Motiv 8

„Ich will Energie und Geld sparen!“



Unsere Energiespar-Ideen für den gesamten Wohnbereich helfen Ihnen dabei!

Möbel
Muster?
ENERGIESPAR-
PARTNER 2011

Motiv 9

Innovativ aus Tradition!

VME

„Ich habe
gut
geschlafen...“



Damit Sie dieses Gefühl auch
täglich erleben können, kommen
Sie zum Probeliegen in unsere
große Matratzen-Abteilung!

**Möbel
Muster?** ERBELEBEN SIE
DAS BESTE

Motiv 10

„Bei Qualität
und Service
kenne ich keine
Kompromisse“



Ein gutes Gefühl von Anfang
an. Dafür stehen wir mit
unseren erstklassigen Garantie-
und Serviceleistungen.

**Möbel
Muster?** ERBELEBEN SIE
DAS BESTE

Motiv 11

„Ich wohne lieber
ungewöhnlich!“



Wenn Sie Wert auf Kreativität
legen, sollten Sie unsere
Planungs-Profis kennenlernen.

**Möbel
Muster?** ERBELEBEN SIE
DAS BESTE

Motiv 12

Innovativ aus Tradition!

VME

Einrichtungspartner-Ring – Wir machen aus Ihren Räumen ein Zuhause
 http://www.einrichtungspartnerring.de/

EINRICHTUNGSPARTNER RING

Über **300** Einrichtungspartner in Deutschland
 und mehr als **350** in ganz Europa

Händlersuche PLZ/Ort

STARTSEITE HÄNDLERSUCHE AKTUELLE ANGEBOTE REDAKTIONELL VIDEOBIBLIOTHEK MAGAZIN PROSPEKTE HIGHLIGHTS NEWSLETTER ÜBER UNS

Startseite

Bettssystem ab 499,-

EINRICHTEN HEUTE
 Das Magazin rund ums Wohnen
 mehr erfahren

Online Gewinnspiel Jetzt mitmachen
 Registrieren Sie sich jetzt und gewinnen Sie einen Mercedes GLK

Newsletter
 Bestellen Sie sich unseren regelmäßigen Newsletter mit aktuellen Trends und weiteren Highlights!
 Jetzt abonnieren!

Aktuelle Werbung
 Mit diesem modernen Wohn- und...
 2998,-
 mehr erfahren

Redaktionell
 Mehr braucht es nicht zum Glück.
 mehr erfahren

VIDEOS
 Profi-Tipps für Haus und Wohnung
 JETZT NEU!
 mehr erfahren

AKTUELLE PROSPEKTE
 mehr erfahren

Produkt Schnellfinder

Wohnen Esszimmer Garderoben Kleinformel Kleider Schlafen Büro Küchen

© Einrichtungspartner Ring

Impressum | Datenschutzerklärung

Innovativ aus Tradition!

VME

Willkommen - BBM Einrichtungshäuser

http://www.bbm-moebel.de/

Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News (RSS) - Bilder

BBM UNSER FREUND
Einrichtungshäuser

EINRICHTUNGS PARTNER FOND

STARTSEITE ÜBER UNS PRODUKTE REDAKTIONELL KONTAKT WERBENTWENNER STANDORTE SERVICE

Startseite » Startseite




EINRICHTEN HEUTE

Das Magazin rund ums Wohnen

[mehr erfahren](#)

Online Gewinnspiel Jetzt mitmachen

Registrieren Sie sich jetzt und gewinnen Sie einen Mercedes GLA



Aktuelle Werbung

Spenserräume in Wädicke...

[Preisliste](#) [Detailsansicht](#)

Aktuelle Werbung

Einbausküche mit Kunststoff-Oberfläch...

[2796,-](#)

Redaktionell

Apfelverschönerung, Rollwagen, Auszü...


[mehr erfahren](#)

Redaktionell

Überhöhte Rechnungen, Ungünstigke...

[mehr erfahren](#)

AKTUELLE PROSPEKTE



[mehr erfahren](#)

Produktkategorien

Wohnen Esszimmer Garderoben Kleiderschrank Kinder Schlafen Sitze Küchen

© BBM Einrichtungshäuser

Interaktiv

Innovativ aus Tradition!

VME

NEWSLETTER 09/08

Eilers
MÖBEL



Sehr geehrter Herr Mustermann

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et **hyperlink**, qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Inhalt

Rabatte bis zu 20% auf Polstermöbel
Polstermöbel jetzt 30%
Jetzt im Angebot ...

Rabatte bis zu 20% auf Polstermöbel

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie **hyperlink**, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.



Polsterkissen – jetzt 30 %

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio **hyperlink**, qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Jetzt im Angebot ...

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit	45,32 €
esse molestie consequat, vel illum dolore	71,90 €

NEWSLETTER 09/08

Eilers
MÖBEL



Sehr geehrter Herr Mustermann

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et **hyperlink**, qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Inhalt

Rabatte bis zu 20% auf Kommoden
Vitrinenschränke jetzt 30%
Jetzt im Angebot ...

Rabatte bis zu 20% auf Sitzmöbel

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie **hyperlink**, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.



Glasvitrinen – jetzt 30 %

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio **hyperlink**, qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Jetzt im Angebot ...

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit	45,32 €
esse molestie consequat, vel illum dolore	71,90 €



EINRICHTUNGS
PARTNER RING

Über **300**
Möbelhäuser
in Deutschland
bieten Ihnen:

- Neueste Wohntrends
- Perfekten Service
- Persönliche Beratung

Gewinnen Sie
den neuen
Mercedes GLK!



Hier klicken



EINRICHTUNGS
PARTNER RING

Über **300** Möbelhäuser in Deutschland bieten Ihnen:

- Neueste Wohntrends
- Perfekten Service
- Persönliche Beratung

Gewinnen Sie
den neuen
Mercedes GLK!

Hier klicken



EINRICHTUNGS
PARTNER RING

Über **300** Möbelhäuser in Deutschland bieten Ihnen:

- Neueste Wohntrends
- Perfekten Service
- Persönliche Beratung

Gewinnen Sie
den neuen
Mercedes GLK!

Hier klicken

Innovativ aus Tradition!

VME



**EINRICHTUNGS
PARTNER RING**

Die neuesten Trends
der Möbelszene...

...finden Sie in unseren
Videoclips

Motiv 1



**EINRICHTUNGS
PARTNER RING**

Wie im Kino -
nur viel bequemer...

...die Highlights von der
Möbelmesse jetzt bei uns

Motiv 2



**EINRICHTUNGS
PARTNER RING**

Schrankwand
war gestern...

...wir zeigen die Wohn-
Trends von morgen

Motiv 3



Innovativ aus Tradition!

VME



3 nationale Radiospots
mit individualisiertem
Reminder-Angebot

Innovativ aus Tradition!

VME

Das Magazin rund ums Wohnen www.einrichtungspartnering.de

EINRICHTUNGSPARTNER RING

Einrichten heute

Moderne Sitzkultur
Innovatives Design trifft auf einzigartigen Komfort

Möbel für Medien
Die neuen Entertainment-Center

Farbakzente
Bringen Sie den Frühling in Ihr Zuhause



Die Wohntrends 2009:
Messe-Neuheiten

Mitarbeiterzeitung
für die Einrichtungspartnering-Anschlusshäuser

Januar 1 - Dezember 2008

Unter uns

EINRICHTUNGSPARTNER RING

Schon gehört?
„Unter uns“ - die neue Mitarbeiterzeitung

Liebe Leserinnen und Leser, es tut sich was. Für Ihr Unternehmen und natürlich auch für Sie ganz persönlich. Unsere Dachmarke Einrichtungspartnering ist erfolgreich gestartet und wir möchten Sie in dieser ersten Ausgabe von „Unter uns“ im Detail über alle laufenden Aktivitäten informieren.

Unterstützen auch Sie die Ziele des Einrichtungspartnerings. Nutzen Sie die Kampagne für Ihren zukünftigen persönlichen Erfolg.

Vielleicht schreiben Sie uns einmal, welche Erfahrungen Sie bereits gemacht haben.

Fr. Frank Strömmer



Unsere Dachmarke
Unser Anspruch auf die qualitative Marktführerschaft!

Einrichtungspartnering ist die Klammern unter der sich bereits über 300 VME-Möbelhäuser zusammengeschlossenen haben, um ihre erfolgreiche Zusammenarbeit im Einkauf auch auf die Vermarktung auszuweiten.

Der Name Einrichtungspartnering soll dem Kunden auf den ersten Blick vermitteln, dass die Einzelunternehmen einer großen Gemeinschaft angehören, die all das bieten kann, was die Stärke der großen Wettbewerber ist. Gleichzeitig werden aber auch die Stärken und Tugenden hervorgehoben, die im Einzelfall besser im unternehmergeführten, mittelständischen Fachgeschäft findet. Solche Stärken liegen in

Mitarbeiter, eine individuelle Bekleidung und eine Demotiviertheit, die den Bestrebungen der Kunden Realität gerecht wird. Aber auch die Glaubwürdigkeit und Flexibilität der oftmals schon über Jahrzehnte an ihrem Standort wirkenden Betriebe sollen als besondere Stärke und Unterscheidungsmerkmal zur synonymen Großfläche herausgestellt werden.

Mit dem Einrichtungspartnering wollen wir gestärkt durch schwere Zeiten und erfolgreich in die Zukunft gehen.



die größeren Nähe des Unternehmers zu seiner Kundschaft, den engagierten, sachkundigen

Aus dem Inhalt:

- Die neuen Werbemittel:** Vom Magazin bis zum Fensteraufhänger
- Internet:** Der neue Internetmarkt
- Kundenmagazin:** Informationen für unsere Kunden
- Die Top-Angebote:** Die drei wichtigsten Mega-Projekte
- Imageanzeigen:** Unsere derzeitigen Ansätze in beliebigen und bekannten Werbemittelsorten
- Gewinnspiel:** Das aktuelle Gewinnspiel im Januar
- Rundfunk:** Sie präsentieren mit uns im Radio

EINRICHTUNGSPARTNER RING

Innovativ aus Tradition!

VME



Suche: Schöne Wohnideen...

Wo finde
ich die passenden
Möbel
?

redaktioneller
Teil



www.einrichtungspartner.de

Hier!

Über 300 Einrichtungspartner
in ganz Deutschland



EINRICHTUNGS
PARTNER RING

www.einrichtungspartner.de

Innovativ aus Tradition!

VME



4 Wände
sind ein
guter Anfang...



...wir machen
aus Ihren Räumen ein
Zuhause



Über 300 Einrichtungspartner in ganz Deutschland

www.einrichtungspartnerring.de

Wollen **Sie** auch dazu gehören?



EINRICHTUNGSPARTNER RING

Einrichtungspartner Ring ist die Einzelmehrheit, unter der sich 146 Mitglieder zusammenschließen, um die erfolgreiche Zusammenarbeit im Einkauf auch auf die Einrichtungsumwelt zu übertragen. Wir sind ein Unternehmen einzigartiger Werte. Ist der VME Partner einen Nachschubkosten im aktuellen relevanten Einrichtungsbereich bereitgestellt, ist die Marke der Marke (Einrichtungspartner Ring) bereitgestellt.

- Individuelle Integration zum Hersteller
- Anerkennung von PPS und Menge Preise bis Faktor
- Schnelligkeit (Schnelle Reaktion von Hersteller auf Fragen bis zum Hersteller)
- Abgestimmte Image-Anliegen in allen relevanten Medienkanälen
- Flexiblen Image-Anliegen für Hersteller
- Kundenmagazin für Einzelhändler
- Preisnachlass und PP-Anliegen
- Einmalige Internet-Aufzeit mit aktuellen Themen und Marktanalysen
- Regionale Marketing-Kampagnen
- 1. und 2. Preis
- Cross-Marketing und TV
- Regelmäßige Aktionen und Events mit attraktiven Preisen (z.B. Aktionen 12.8)



Die Menschen kommen nicht mehr zur Marke - die Marke muss zum Menschen kommen.

Wenn auch Sie in einem der beschriebenen Bereiche gegen die Marke kämpfen, kontaktieren Sie die ganz neue Marke der Marke (Einrichtungspartner Ring) für die Marke (Einrichtungspartner Ring) bereitgestellt.

Einrichtungspartner Ring GmbH & Co. KG
Am Markt 100 | 42699 Solingen
Telefon 0217 200012 | info@einrichtungspartner.de

VME

Die starke Kraft für den Mittelstand

Innovativ aus Tradition!

VME



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Innovativ aus Tradition!

VME