

Online Handel.

Das Wirtschaftsmagazin für E-Commerce

Eine Publikation von

bvh
Katalog · Online · TV

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

Ihre Werbemöglichkeiten in den Ausgaben 2010

Erfolgsmodell E-Commerce

Rund 33 Millionen Deutsche kaufen mittlerweile im Internet ein. Onlinehändler setzten 2009 rund 22 Milliarden Euro um – Tendenz steigend. Grund genug für das Wirtschaftsmagazin Der Handel, dem Thema E-Commerce im Jahr 2010 vier Sonderhefte zu widmen.

Das Magazin Online Handel zeigt Händlern und Dienstleistern, wie sie im Internet glänzen können: Ganz gleich, ob sie gerade einen Webshop aufbauen oder schon „alte Internet-Hasen“ sind, die expandieren und ihren Webauftritt sowie die Prozesse im Hintergrund verfeinern wollen.

Neben den aktuellen Trends im E-Commerce geht es in den Sonderheften um handfeste Tipps rund um Praxis und Technik: Dazu zählen beispielsweise Themen wie Shopsoftware, Marketing und Recht genau so wie Logistik, Fulfillment und Zahlverfahren.

Online Handel zeigt darüber hinaus auf, für welche Händler und Hersteller es sich lohnt, einen eigenen Shop auf den großen Marktplätzen zu eröffnen, welche Dienstleistungen sinnvoll ausgelagert werden können und wie man von Trends wie Social Media und Mobile Shopping profitieren kann.



Marcelo Crescenti
Chefredakteur Der Handel



Kontakt

Anzeigenbuchung
Deutscher Fachverlag GmbH
Anzeigenverkauf „Der Handel“
Julia Grötzner
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon 069 7595-1833
Fax 069 7595-1830
E-Mail groetzner@dfv.de
www.derhandel.de


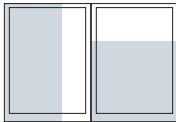
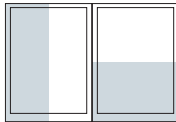

Termine

| Ausgabe | ET | AS | DU |
|---------|--------|--------|--------|
| 1 2010 | 23.04. | 07.04. | 14.04. |
| 2 2010 | 23.06. | 07.06. | 14.06. |
| 3 2010 | 17.09. | 30.08. | 06.09. |
| 4 2010 | 19.11. | 01.11. | 08.11. |

Buchungsmöglichkeit Anzeige

Möchten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zum Thema E-Commerce in der Zielgruppe Einzelhandel präsentieren?
Dann nutzen Sie unsere Sonderpublikation für Ihre Anzeigenbuchung. Innerhalb der Anzeige sind Sie frei in Inhalt und Gestaltung.

Buchungsformate „Anzeige“

| |  |  |  |  |
|--|---|---|--|---|
| Formate | 1/1 Seite | 2/3 Seite | 1/2 Seite | 1/3 Seite |
| Satzspiegel hoch | 181,5 x 264,5 mm | 102,0 x 264,5 mm | 75,5 x 264,5 mm | 49,0 x 264,5 mm |
| Satzspiegel quer | | 181,5 x 173,5 mm | 181,5 x 128,5 mm | 181,5 x 83,5 mm |
| Anschnitt¹⁾ hoch | 205,0 x 280,0 mm | 115,5 x 280,0 mm | 89,0 x 280,0 mm | 62,5 x 280,0 mm |
| Anschnitt¹⁾ quer | | 205,0 x 184,0 mm | 205,0 x 139,0 mm | 205,0 x 94,0 mm |
| Inhalt | frei nach Wahl | frei nach Wahl | frei nach Wahl | frei nach Wahl |
| Preise* | 14.230 Euro | 9.485 Euro | 7.115 Euro | 4.745 Euro |
| Sonderplatzierungen | U2 | U3 | U4 | |
| Platzierung | erste Seite innen | letzte Seite innen | Rückseite | |
| Anschnittformat¹⁾ | 205,0 x 280,0 mm | 205,0 x 280,0 mm | 205,0 x 280,0 mm | |
| Preis | 15.300 Euro | 14.230 Euro | 15.300 Euro | |
| Weitere Anzeigenformate oder Sonderplatzierungen auf Anfrage. | 1) zzgl. 4 mm Beschnitt rundum 2) weitere gegen Aufpreis, Preisstaffelung siehe Bestellfax | | | |

* Bruttopreise abzgl. Rabatte, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Termine

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|---------|--------------------|-----------------|-----------------------|
| 1 2010 | 23.04.2010 | 07.04.2010 | 14.04.2010 |
| 2 2010 | 23.06.2010 | 07.06.2010 | 14.06.2010 |
| 3 2010 | 17.09.2010 | 30.08.2010 | 06.09.2010 |
| 4 2010 | 19.11.2010 | 01.11.2010 | 08.11.2010 |

Rabatte

| Mengenstaffel | Malstaffel | |
|------------------|------------|-----|
| ab 3 Seiten 3% | 3 Anzeigen | 3% |
| ab 6 Seiten 7% | 6 Anzeigen | 5% |
| ab 9 Seiten 10% | 9 Anzeigen | 10% |
| ab 12 Seiten 15% | | |
| ab 15 Seiten 17% | | |
| ab 18 Seiten 20% | | |

Buchungsmöglichkeit Standardisiertes Unternehmensporträt

Es besteht ebenfalls die Möglichkeit Ihr Unternehmen in einem halbseitigen Porträt zu präsentieren. Stellen Sie sich bei unserer Leserschaft als wertvollen Partner in Sachen E-Commerce dar. Die Gestaltung des standardisierten Unternehmensporträts erfolgt durch den Verlag nach einheitlichen Inhalts- und Gestaltungsrichtlinien:

Infokasten

- Komplette Firmierung, inkl. Rechtsform
- Anschrift: Straße, Hausnummer, PLZ, Ort
- Kontaktdaten: Telefon, Fax, E-Mail, Nennung einer Webseite
- Jahr der Gründung
- Unternehmensführung: Nennung von bis zu 5 Personen (Geschäftsführung, Vorstand, etc.)

Grundtext

Im standardisierten Porträt präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Kurztext. Geeignete Informationen über das Unternehmen sind z.B. Umsatzzahlen, Zahl der Mitglieder, Mitarbeiter, Anschlusshäuser, sowie Tätigkeitsfelder und Branchenschwerpunkte. Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.

Logo

Veröffentlichung Ihres Logos. Weitere Logos (z.B. von Produkten, Vertriebslinien, Tochtergesellschaften oder Mitgliedsbetrieben) können für die Unternehmensporträts nicht berücksichtigt werden. Wenn dies gewünscht wird, können diese bei einer Anzeigenbuchung veröffentlicht werden.

Bild

Für das standardisierte Unternehmensporträt empfehlen wir als Bildmotiv die Unternehmensleitung oder einen beispielhaften Mitgliedsbetrieb. Die Platzierung weiterer Bilder ist bei einer Buchung eines ganz- oder doppelseitigen Porträts möglich.



| | |
|---|-----------------------------------|
| | |
| Formate | 1/2 Seite |
| Satzspiegel | 181,5 x 128,5 mm |
| Anschnitt¹⁾ | 205,0 x 139,0 mm |
| Inhalt | |
| Logo des Unternehmens | 1 Logo |
| Bild | 1 Bild (max. 40 cm ²) |
| Grundtext²⁾ (inkl. Leerzeichen) | 800 Zeichen |
| Infokasten | Inhalt gemäß Beschreibung |
| Kasten Highlights | - |
| Kasten Chronik | - |
| Preis³⁾ | |
| Unternehmensporträt | 2.490 Euro |
| Kostenlose Belegexemplare³⁾ | 1 Stück |
| <p>1) zzgl. 4 mm Beschnitt rundum</p> <p>2) Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.</p> <p>3) weitere gegen Aufpreis, Preisstafflung siehe Bestellfax</p> <p>4) Preis zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer</p> | |

Druckunterlagen für Unternehmensporträts

Text
Anlieferung bevorzugt als Word-Dokument.

Beachten Sie bei der Erstellung Ihres Textes die Anzahl der Zeichen passend Ihrer Buchung!

Bitte liefern Sie Texte unformatiert (ohne Textauszeichnungen wie z.B. Fettungen, Kursiv, Großbuchstaben oder Farbe). Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.

Bilder
Dateiformat bevorzugt .tif, alternativ: .jpg in bester Qualität.
Größe mind. 10 x 15 cm bei 300 dpi oder 42 x 63 cm bei 72 dpi.
Qualität Internetbilder sind für den qualitativ hochwertigen Offsetdruck nicht geeignet!

Logo
Idealerweise als Vektorgrafik (.eps), alternativ auch als Bild (.tif oder .jpg).

Ablauf

- Sie buchen Ihr Porträt im gewünschten Umfang per Fax mit dem umseitigen Bestellformular.
- Wir senden Ihnen eine Auftragsbestätigung.
- Sie reichen innerhalb einer Woche Ihre Unterlagen ein.
- Wir erstellen einen Layoutvorschlag mit dem nach unseren redaktionellen Vorgaben überarbeiteten Text.
- Sie bekommen von uns per E-Mail einen Korrekturabzug.
- Sie prüfen den Text nach Richtigkeit und reichen ggf. Korrekturwünsche ein.
- Sie erhalten nochmals einen Korrekturabzug zur Freigabe.

Bestellformular/Antwortfax

Fax 069 7595-1830

Eine Publikation von



Ihr Ansprechpartner:

Deutscher Fachverlag GmbH
Anzeigenverkauf „Der Handel“
Julia Grötzner
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Buchung

| Ausgabe(n): | Preise* |
|--|-------------|
| Buchungsmöglichkeit Anzeige¹⁾: | |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite | 14.230 Euro |
| <input type="checkbox"/> 2/3 Seite | 9.485 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite | 7.115 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite | 4.745 Euro |
| Buchungsmöglichkeit Standardisiertes Unternehmensporträt: | |
| <input type="checkbox"/> 1/2-seitiges Unternehmensporträt | 2.490 Euro |

¹⁾ Platzierungswunsch gegen Aufpreis

^{*)} Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Absender

| Unternehmen | Ansprechpartner <input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr |
|-------------------|---|
| Firma _____ | Vorname _____ |
| Straße, Nr. _____ | Nachname _____ |
| PLZ / Ort _____ | Abteilung _____ |
| Telefon _____ | Durchwahl _____ |
| Fax _____ | Direktfax _____ |
| E-Mail _____ | Direktmail _____ |
| Webseite _____ | |
| Datum _____ | Unterschrift _____ |